



CITTA' DI MORTARA

(Provincia di Pavia)

AREA TRIBUTI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE

**OGGETTO: Imposta Comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni.
Tariffe per l'anno 2007.**

RELAZIONE

- **RICHIAMATA** la deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 12/12/1994, con la quale venne approvato il Regolamento per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e per il servizio di pubbliche affissioni;
- **RILEVATO** che le tariffe in vigore dall'anno 1994 sono state adeguate per l'ultima volta con deliberazione del Consiglio Comunale n. 12 del 24/02/2000;
- **CONSIDERATO** che l'art. 30, comma 17, della Legge 488/1999 permette di aumentare sino al 50 % le tariffe in vigore nell'anno 1994;
- **PRESO ATTO** che l'art. 10, comma 1 lettera b) della legge 448 del 28/12/2001 permette di suddividere il territorio comunale in differenti zone ai fini dell'imposta sulla pubblicità ed i diritti delle pubbliche affissioni, creando quindi una zona a categoria speciale, nella quale applicare tariffe aumentate del 150 % rispetto a quelle in vigore ;
- **VISTO** l'allegato A, che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, nella quale sono indicate le vie che formano la predetta zona a categorie speciale;
- **RITENUTO** di riconfermare le maggiorazioni tariffarie del 50 % di cui all'art. 3, comma 6, del Dlgs 507/93, stabilite con la deliberazione di approvazione del Regolamento sopraindicato.



CITTA' DI MORTARA

(Provincia di Pavia)

AREA TRIBUTI

SI PROPONE

- 1. DI APPROVARE** la formazione di una zona a categoria speciale di cui all'allegato A
- 2. DI APPROVARE** le nuove tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni , come da allegato B
- 3. DI SPECIFICARE** che alle tariffe di cui sopra sarà applicata la maggiorazione del 150 % per le installazioni pubblicitarie ricadenti nella zona a categoria speciale, nonchè la maggiorazione del 50 % nei mesi di settembre, ottobre, novembre, dicembre, di cui all'art. 3, comma 6 del Dlgs 507/93.

IL RESP. DEL SERVIZIO FINANZIARIO

(POLLINI Dott. Carlo Andrea)

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

(Angeleri Rag. Mauro)

VISTO: L'ASSESSORE ALLE FINANZE

(COLLI Avv. Giulio)

COMUNE DI MORTARA

SERVIZIO AFFISSIONI E PUBBLICITA'

Elenco strade da inserire nella Categoria Speciale dal 01/01/2007

- Strada Provinciale 106
- Strada Provinciale 26 – V.S.Espedito
- Ex Strada Statale 211 – V.Grocco
- Ex Strada Statale 494 – Via Tiziano Vecellio
- Ex Strada Statale 494 per Castello d'Agogna
- Ex Strada Statale 494 per Vigevano
- Ex Strada Statale 494 – V.le Raffaello Sanzio
- Ex Strada Statale 596

PUBBLICITA' ANNUALE CLASSE 4° (10.001- 30.000 ab.)

In questa categoria sono comprese tutte le esposizioni di durata superiore a tre mesi, ad eccezione degli automezzi di proprietà dell'impresa per i quali la tariffa è la medesima anche per un solo giorno di esposizione.

Art. 12 - Tariffe in Euro per ogni metro quadrato per insegne, targhe, cartelli, cassonetti ecc.

Tipologia	Mezzi di 1 mq	Da 1,5 mq fino a 5,5 mq	Da 6 mq fino a 8,5 mq	9 mq e superiori
Pubblicità opaca	16,11	20,14	30,21	40,28
Pubblicità luminosa o illuminata	32,22	40,28	50,35	60,42

ART. 13 comma 3 - Autoveicoli di proprietà dell'impresa - tariffe in Euro per veicolo

Autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg.	89,24
Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg.	59,49
Motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle precedenti categorie	29,74

Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.

Se il veicolo viene sostituito ad anno in corso, l'imposta viene corrisposta per intero in relazione al nuovo veicolo.

L'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio, ragione sociale ed indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia superiore a mezzo metro quadrato di superficie.

ART. 13 commi 1 e 2 - Pubblicità effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, autobus, filobus, battelli, barche, taxi ecc., di uso pubblico e privato. Tariffe a mq:

Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli da calcolare sulla superficie complessiva		fino a 1 mq.	mq 1,5 e oltre	
		16,11	20,14	
Pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli	fino a 1 mq	da 1 mq fino a 5,5 mq	da 6 mq fino a 8,5 mq	9 mq e superiori
	16,11	20,14	30,21	40,28

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

Art. 14 - Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni - Per la pubblicità effettuata con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, si applica l'imposta indipendentemente dal numero di messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare in base alla seguente tariffa:

	1 mq	mq 1,5 e superiori
Tariffa a mq se la pubblicità è per conto altrui	49,57	61,97
Tariffa a mq se la pubblicità è per conto proprio dell'impresa	24,78	30,98

PUBBLICITA' TEMPORANEA CLASSE 4°

Art. 12 - Tariffe per targhe, insegne, cartelli ecc. la cui durata non sia superiore a tre mesi per mq; tariffa per locandine per mq; tariffe per striscioni non attraversanti vie o piazze:

Tipologia	fino a 1 mq	da 1,5 mq fino a 5,5 mq	da 6 mq fino a 8,5 mq	9 mq e superiori
Pubblicità opaca 1 mese	1,61	2,01	3,02	4,28
Pubblicità opaca 2 mesi	3,22	4,02	6,04	8,05
Pubblicità opaca 3 mesi	4,83	6,04	9,06	12,08
Pubblicità luminosa o illuminata 1 mese	3,22	4,02	5,03	6,04
Pubblicità luminosa o illuminata 2 mesi	6,44	8,05	10,07	12,08
Pubblicità luminosa o illuminata 3 mesi	9,66	12,08	15,10	18,12

ART. 13 commi 1 e 2 - Pubblicità effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, autobus, filobus, battelli, barche, taxi ecc., di uso pubblico e privato. Tariffe a mq.:

	fino a 1 mq	mq 1,5 e oltre		
Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli da calcolare sulla superf. complessiva 1 mese	1,61	2,01		
Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli da calcolare sulla superf. complessiva 2 mesi	3,22	4,02		
Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli da calcolare sulla superf. complessiva 3 mesi	4,82	6,04		
Pubblicità all'esterno dei veicoli durata:	1 mq	da 1,5 mq fino a 5,5 mq	da 6 mq fino a 8,5 mq	9 mq e superiori
1 mese	1,61	2,01	3,02	4,28
2 mesi	3,22	4,02	6,04	8,05
3mesi	4,83	6,04	9,06	12,08

Art. 14 commi 2 e 3 - Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni a mezzo diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato per garantire la variabilità del messaggio o la sua intermittenza, si applica l'imposta indipendentemente dal numero di messaggi, per metro quadrato di superficie e per mese o frazione comunque per un periodo inferiore a tre mesi:

	1 mq	mq 1,5 e superiori
Tariffa a mq se la pubblicità è per conto altrui durata 1 mese	3,96	4,95
Tariffa a mq se la pubblicità è per conto altrui durata 2 mesi	7,92	9,90
Tariffa a mq se la pubblicità è per conto altrui durata 3 mesi	11,88	14,85
Tariffa a mq se la pubblicità è per conto proprio dell'impresa durata 1 mese	1,98	2,48
Tariffa a mq se la pubblicità è per conto proprio dell'impresa durata 2 mesi	3,96	4,95
Tariffa a mq se la pubblicità è per conto proprio dell'impresa durata 3 mesi	5,94	7,43

Art. 14 commi 4 e 5 - Pubblicità in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche su schermi o pareti riflettenti, tariffa giornaliera indipendentemente dai Mq di superficie e dal numero di messaggi:

Tariffa giornaliera fino a 30 giorni di durata	3,09
Tariffa giornaliera a partire dal 31° giorno	1,54

Art. 15 comma 1 - Striscioni o similari che attraversano strade o piazze, tariffe per metro quadrato e per quindicina o frazione:

da 1 a 15 giorni		da 16 a 30 giorni		da 31 a 45 giorni	
1 mq	mq 1,5 e oltre	1 mq	mq 1,5 e oltre	1 mq	mq 1,5 e oltre
16,11	20,14	32,22	40,28	48,33	60,42

Art. 15 commi 2 e 3 - Pubblicità effettuata da aereomobili e con palloni frenati e simili per giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, per ogni giorno o frazione:

Tariffa giornaliera pubblicità con aereomobili	74,36
Tariffa giornaliera pubblicità con palloni frenati e simili	37,18

Art. 15 comma 4 - Per pubblicità effettuata con distribuzione, anche con veicoli, di manifestini e altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla seguente tariffa:

Tariffa giornaliera volantinaggio e simili	3,09
--	------

Art. 15 comma 5 - Per pubblicità a mezzo apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione:

Tariffa giornaliera pubblicità sonora	9,29
---------------------------------------	------

TARIFFA DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI CLASSE 4°

FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI
70 X 100 = 1	100 X 140 = 2	140/200 = 4	200/140 = 4	200/280 = 8	600/280 = 24

Giorni di esposizione	da 1 a 10 gg	da 11 a 15 gg	da 16 a 20 gg	da 21 a 25 gg	da 26 a 30 gg
Tariffa a foglio per commissioni inferiori a 50 fogli per formato 70/100	2,04	2,65	3,27	3,88	4,49
Tariffa a foglio per commissioni inferiori a 50 fogli per formati superiori al 70/100	2,55	3,32	4,09	4,85	5,62

Giorni di esposizione	da 1 a 10 gg	da 11 a 15 gg	da 16 a 20 gg	da 21 a 25 gg	da 26 a 30 gg
Tariffa a foglio per commissioni superiori a 50 fogli per formato 70/100	1,36	1,77	2,18	2,59	2,99
Tariffa a foglio per commissioni superiori a 50 fogli per formati superiori al 70/100	1,70	2,21	2,72	3,23	3,74

Per i manifesti di formato superiore a dodici fogli (esempio poster 600/240) si applica una **maggiorazione tariffaria del 100 %** da calcolarsi sulla tariffa base - ovvero la tariffa per commissioni superiori a 50 fogli.

Diritto di urgenza: Per le affissioni a carattere commerciale, richieste per i due giorni successivi la commissione, è dovuta una maggiorazione del 10 % del diritto, con un minimo di **Euro 25,82**.

Stessa maggiorazione si applica alle affissioni di natura non commerciale, se eseguite nella stessa giornata in cui sono state commissionate (affissioni funebri e di enti senza fine di lucro).

Riduzioni del 50 % del diritto - Ne godono le seguenti categorie:

- manifesti dello Stato che non rientrano nei casi di esenzione
- manifesti di comitati, associazioni, fondazioni non aventi scopo di lucro, privi di sponsorizzazioni
- manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio e la partecipazione degli enti pubblici territoriali, privi di sponsorizzazioni
- manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza, privi di sponsorizzazioni
- annunci mortuari (la comunicazione della famiglia)

Esenzioni:

- manifesti riguardanti attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, nell'ambito del proprio territorio
- manifesti delle autorità militari relative alle iscrizioni nelle liste di leva, chiamata e richiamata alle armi
- manifesti di Stato, Regioni e Province in materia di tributi
- manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza
- manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche europee regionali e amministrative
- ogni manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge
- manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti, regolarmente autorizzati (se i corsi non rientrano in tali ipotesi, ad esempio manifesti di scuole private e di corsi linguistici, il diritto va corrisposto per intero).

Affissioni annullate - Per le affissioni annullate o rinviate dal committente prima dell'esecuzione dell'affissione è dovuto il rimborso della metà del diritto pagato. **Se l'annullamento perviene oltre la data prevista per l'uscita dei manifesti, nessun rimborso è dovuto, nè è possibile accreditare il diritto versato dal committente a copertura di future affissioni.**

MODALITA' DELL'ARROTONDAMENTO FINALE DELLA QUIETANZA.

Legge 27 dicembre 2006 (Finanziaria 2007) comma 166

L'importo finale in Euro deve essere debitamente arrotondato all'Euro più vicino: tale operazione deve essere effettuata tenendo conto del valore dei centesimi, sicchè, se sono uguali o inferiori a 49 (0,49) l'importo da pagare deve essere arrotondato per difetto all'Euro inferiore; se invece i centesimi sono uguali o superiori a 50 (0,50) l'importo da pagare deve essere arrotondato per eccesso all'Euro superiore.